

سازمان غذا و دارو

اداره کل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی

دستورالعمل اجرایی

بررسی علامت تجاری برای فرآورده های غذایی، آشامیدنی

و بسته بندی تولید داخل و وارداتی

اداره کل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی

دستورالعمل اجرایی بررسی علامت تجاری برای فرآورده های غذایی، آشامیدنی و بسته بندی تولید داخل و وارداتی

۱- هدف

این دستورالعمل به استناد تصویب نامه پنجاه و یکم هیئت مقررات زدایی به شماره ۵۹۹۳۷/۸۰ مورخ ۱۹/۰۴/۱۴۰۰ در خصوص اصلاح فرآیند ثبت علامت تجاری، ماده ۸ و ۹ و ۱۶ قانون مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی و نامه شماره ۵۳۶۲۷/۱۰۷۳۶۳ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۸ معاونت محترم حقوقی ریاست جمهوری تدوین شده است.

۲- دامنه عملکرد

این دستورالعمل برای کلیه فرآورده های غذایی و آشامیدنی و ظروف در تماس با غذا که مشمول قانون مواد خوردنی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی بوده و بصورت بازرگانی تولید و یا وارد شده و عرضه می شوند کاربرد دارد.

۳- تعاریف

- ۳-۱- علامت تجاری: هر نشان قابل رؤیتی است که کالاها یا خدمات اشخاص را از هم متمایز می سازد.
- ۳-۲- نام تجاری: هر اسم یا عنوانی که معرف و مشخص کننده شخص حقیقی یا حقوقی عرضه کننده کالا یا خدمت می باشد.

۴- مراحل اجرا

- ۴-۱- بررسی، تأیید و صدور گواهی ثبت علامت تجاری بر عهده مرکز مالکیت معنوی و ثبت علامت تجاری می باشد.
- ۴-۲- عرضه فرآورده های خوردنی و آشامیدنی، مستلزم درج علامت تجاری/ نام تجاری بر روی برچسب فرآورده می باشند.
- تبصره - در صورتی که مواد اولیه به صورت مستقیم به مصرف کننده نهایی عرضه می شود، مشمول این بند می باشد.
- ۴-۳- اجازه بهره برداری یا انتقال علامت تجاری به غیر تابع قانون و مقررات مرکز مالکیت معنوی و ثبت علائم تجاری می باشد.
- ۴-۴- طبق بند ۱۳ ماده ۱ قانون تشکیلات و وظایف وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مصوب ۱۳۶۷/۰۳/۱۲ مجلس شورای اسلامی و تبصره ۳ ماده ۱۱۰ قانون حمایت از مالکیت صنعتی، ذینفع نهادهای حاکمیتی نظارت کننده بر کیفیت کالاها و خدمات و اتحادیه های صنعتی که در زمینه علامت تجاری فعالیت دارند نیز می توانند نسبت به موضوع طرح دعوی در خصوص جعل، تقلب و یا استفاده غیرمجاز از علامت تجاری و نقض حقوقی ناشی از ثبت علامت تجاری اقدام نمایند.
- ۴-۵- متقاضی واردات فرآورده های غذایی و آشامیدنی باید علامت تجاری فرآورده را در قرارداد نمایندگی فی مابین خریدار و فروشنده و گواهی بهداشت و قابلیت مصرف از کشور مبدا درج نمایند. مسئولیت حقوقی بهره برداری از علامت تجاری خارجی برعهده واردکننده به عنوان صاحب کالا می باشد.

۵- علائم تجاری گمراه کننده

- ۵-۱- به کارگیری علائم تجاری به نحوی که باعث گمراهی مصرف کننده در خصوص ماهیت و ویژگی های فرآورده غذایی می شود مجاز نیست.

کد مدرک: T-W-029-1

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۵/۰۲/۰۵

صفحه ۲ از ۲



اداره کل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی

دستورالعمل اجرایی بررسی علامت تجاری برای فرآورده های غذایی، آشامیدنی و بسته بندی تولید داخل و وارداتی

۵-۲- نام های عمومی ، نام های توصیفی یا عباراتی که در مجموع همراه کننده ذهن مصرف کننده درخصوص این فرآورده و یا ایجاد شبهه در فرآورده های دیگر نماید مورد تایید نمی باشند.